



Vojenské výrazy spojované s koronavirem

1. 1. 2020 – 31. 10. 2020

T A
Č R



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

MUNI
MED

Institut
biostatistiky
a analýz



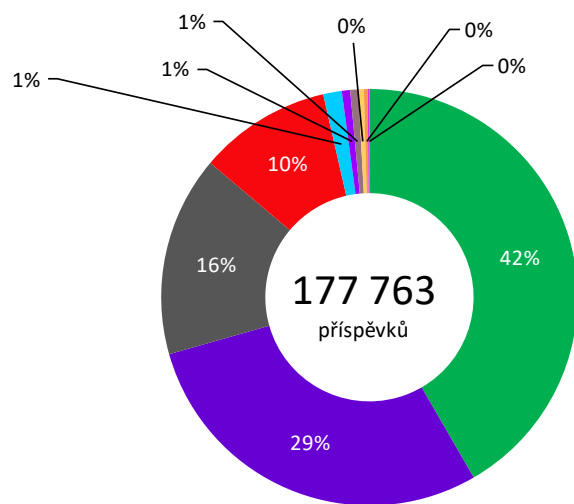
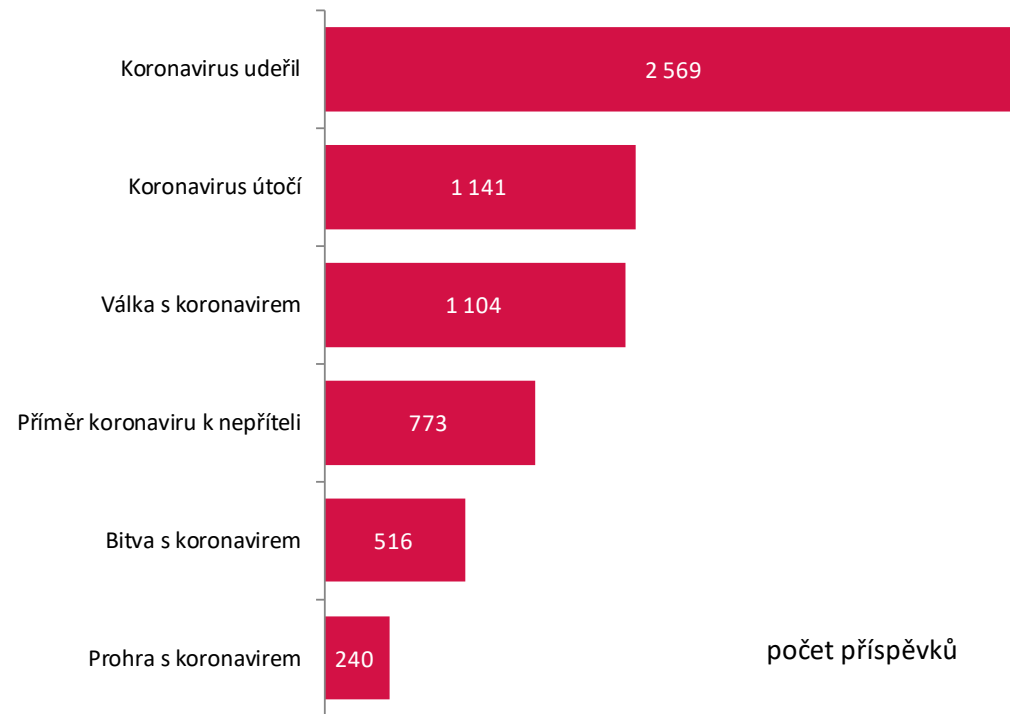
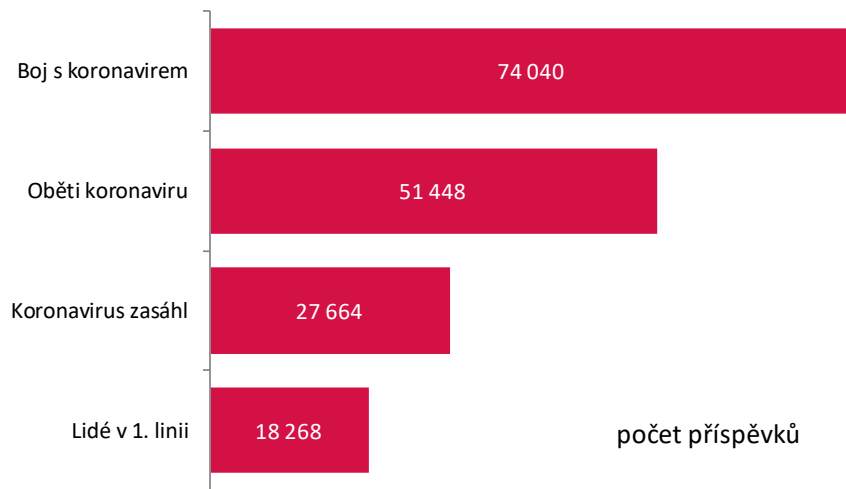
newton media

Klíčové výsledky analýzy



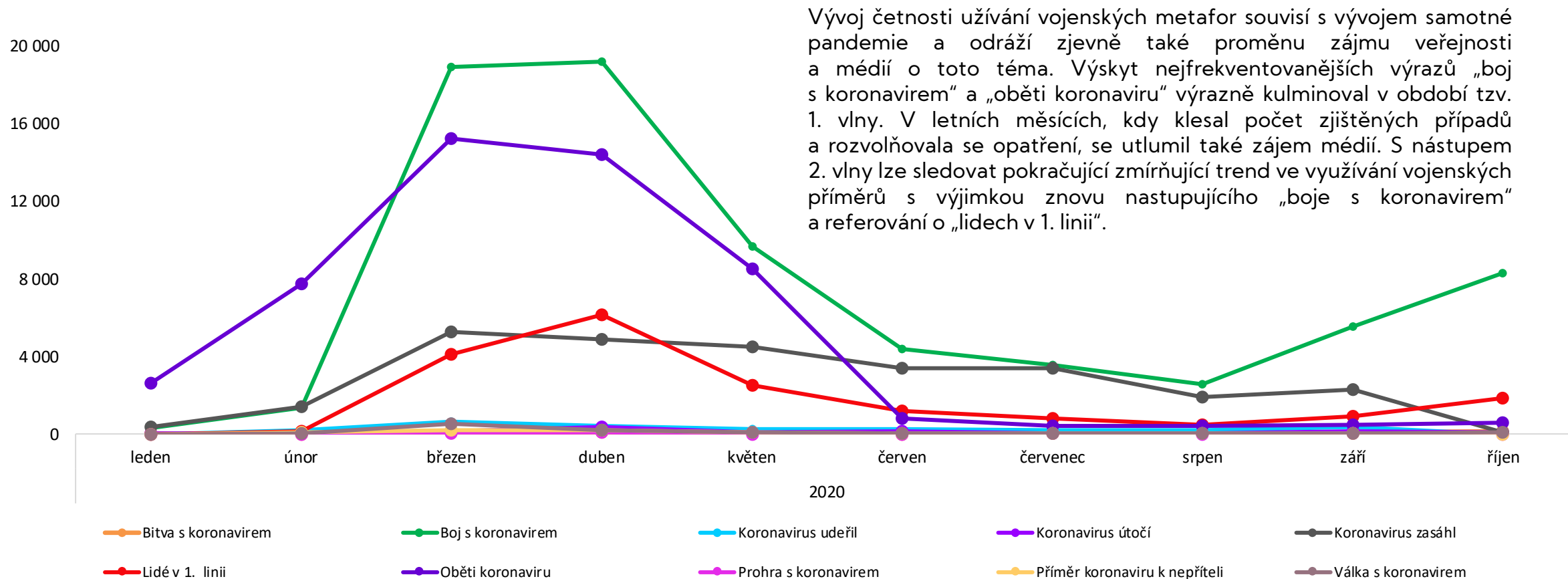
- Analýza se zaměřuje na zmapování výskytu deseti vytipovaných výrazů z vojenské terminologie, které se objevují v mediálním prostoru coby metafory v kontextu zvládnání pandemie nemoci COVID-19. Celkem bylo v českých médiích v období od ledna do října zaznamenáno téměř 180 tisíc výskytů těchto vojenských metafor.
- Nejčastěji zaznamenané metafory – „boj s koronavirem“ (74 tis. výskytů), „oběti koronaviru“ (51 tis. výskytů) a „koronavirus zasáhl“ (28 tis. výskytů) – jsou ty, které lze nejobecněji aplikovat na jakékoli společensky závažné zdravotní riziko (např. „boj s obezitou“, „oběti autonehod“ apod.) a v mediální terminologii se poměrně často vyskytují i mimo výjimečné události typu pandemie COVID-19. Proto je média, jak je vidět, celkem neproblematicky přijala do běžného slovníku pro referování právě o koronavirové situaci.
- Naopak u některých méně frekventovaných výrazů lze říci, že jsou vyhrazeny pro popis zvládnání nejzávažnějších rizik. Mainstreamová / seriózní média jimi obecně šetří a i politici je ve svých veřejných vystoupeních používají jenom výjimečně, když chtějí silně zapůsobit na veřejnost. Sem patří výrazy jako útok („koronavirus útočí“ – 1,1 tis. výskytů), válka („válka s koronavirem“ – 1,1 tis. výskytů) nebo bitva („bitva s koronavirem“ – 516 výskytů).
- Právě v případě dvou posledně jmenovaných příměrů (válka a bitva), které mají značný dramatický náboj, jsme se blíže soustředili na to, jak rozšířené bylo jejich používání v citacích představitelů napříč českou politickou scénou. Analýza ukázala, že politici v mediálně exponovaných situacích těmito silnými výrazy spíše šetřili. Pokud už některý z nich použil, odrazilo se to v médiích úměrně k pozici daného představitele. Nejčastěji citovaným uživatelem výrazu „válka s koronavirem“ byl premiér Andrej Babiš (115 výskytů), který jej použil v jednom ze svých hojně sledovaných televizních projevů. Nejčtenějším uživatelem pojmu „bitva“ byl vicepremiér Jan Hamáček (24 výskytů), který jej vyslovil v reakci na návrh ODS, aby Sněmovna hlasovala o důvěře vládě.
- Svou roli výrazných „opinion makerů“ potvrzovali v souvislosti s koronavirem také prezidenti Zeman a Klaus. Jejich výroky o válce v souvislosti s pandemií COVID je vynesly na přední příčky našeho žebříčku.

Vojenské metafory

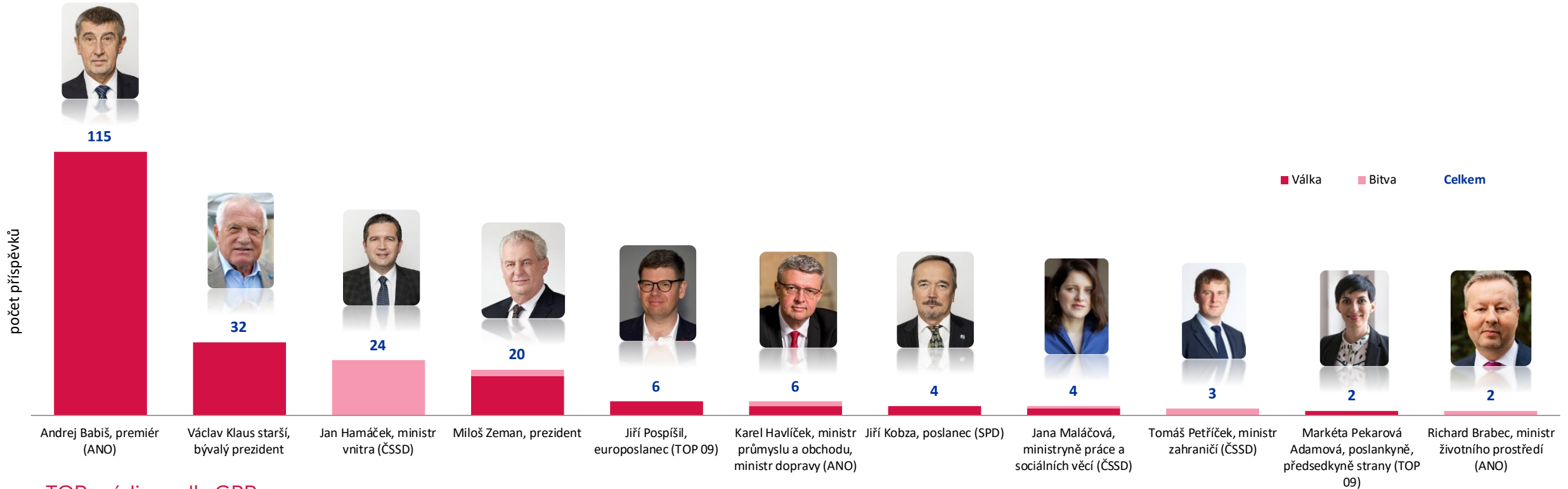


- Boj s koronavirem
- Oběti koronaviru
- Koronavirus zasáhl
- Lidé v 1. linii
- Koronavirus udeřil
- Koronavirus útočí
- Válka s koronavirem
- Příměr koronaviru k nepříteli
- Bitva s koronavirem
- Prohra s koronavirem

Vývoj medializace vojenských metafor



Politici používající vybrané vojenské výrazy



TOP média podle GRP



Vojenské metafory ve skupinách médií



5 378



Bulvární média

81 182



Celostátní a regionální deníky

6 224



Ekonomická média

1 061



Komerční rádia

3 549



Komerční televize

8 255



Veřejnoprávní média

3 807

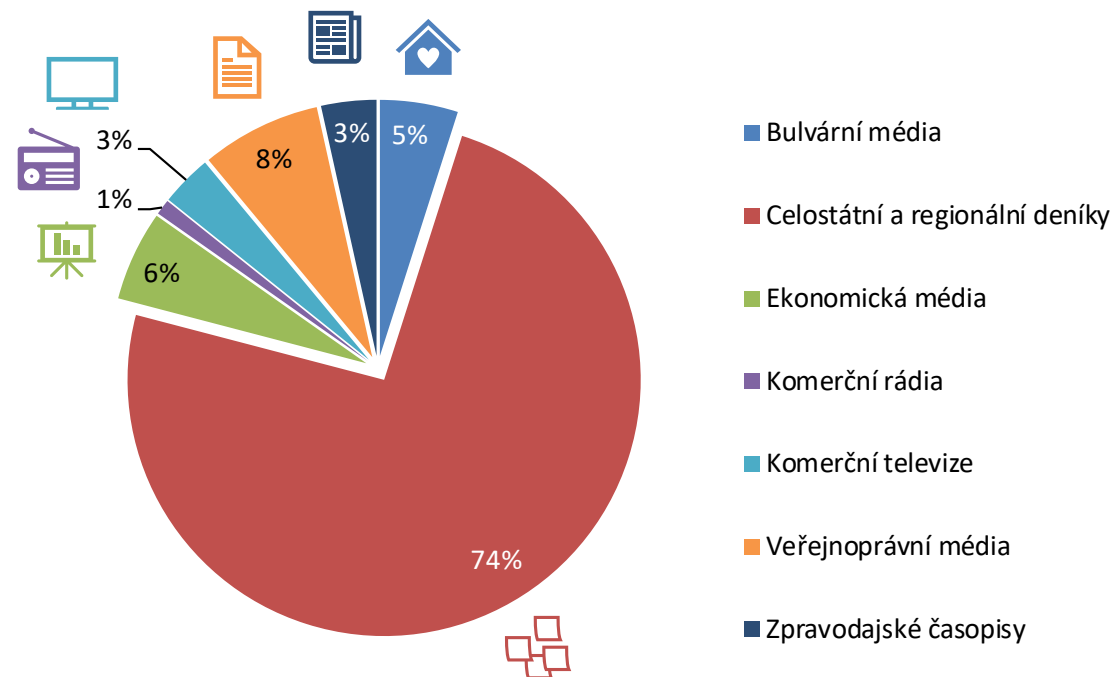


Zpravodajské časopisy

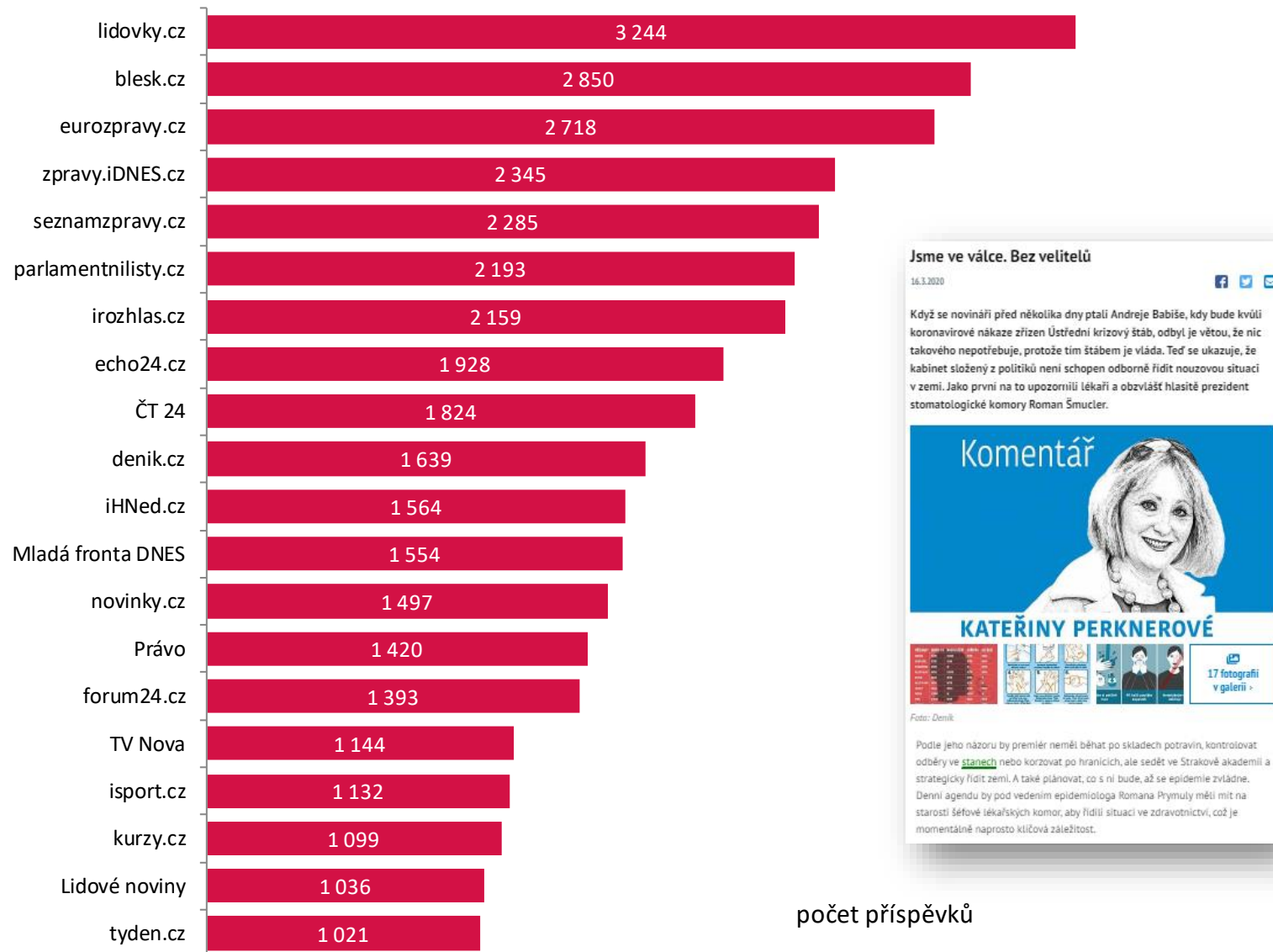
109 456



CELKEM



Média s výskytem vojenských metafor



počet příspěvků

Jsmeme ve válce. Bez velitelů
16.3.2020

Když se novináři před několika dny ptali Andreje Babiše, kdy bude kvůli koronavirové nákaze zřízen Ústřední krizový štáb, odbyl je větou, že nic takového nepotřebuje, protože tím štábem je vláda. Teď se ukazuje, že kabinet složený z politiků není schopen odborně řídit nouzovou situaci v zemi. Jako první na to upozornili lékaři a obzvlášť hlasitě prezident stomatologické komory Roman Šmucler.

Komentář
KATEŘINY PERKNEROVÉ

Podle jeho názoru by premiér neměl běhat po skladech potravin, kontrolovat odběry ve **stanech** nebo korzovat po hranicích, ale sedět ve Strakově akademii a strategicky řídit zemi. A také plánovat, co s ní bude, až se epidemie zvládne. Denní agendu by pod vedením epidemiologa Romana Prymuly měli mít na starosti šéfové lékařských komor, aby řídili situaci ve zdravotnictví, což je momentálně naprosto klíčová záležitost.

Foto: Deník

17 fotografií v galerii >

Havlíček: Nechystáme se před Vánoci zavřít obchody. A válku s koronavirem prohráváme



Autor: ČTK, sova - 18. října 2020 • 15:01

Sdílejte:   

Vláda nechystá v předvánočním období zavírat obchodní centra a obchody. Nastaví ale opatření, která se budou týkat rozestupů, dezinfekce nebo počtu lidí v jednotlivých obchodech. V pořadu České televize Otázky Václava Moravce to uvedl ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček (za ANO). Vedle toho emotivně mluvil i o válce s koronavirem, kterou dle něj momentálně prohráváme.

Metodika

Cíl analýzy

Cílem analýzy je vyhodnotit četnost výskytu vybraných válečných metafor v publicitě pandemie koronaviru v českých médiích v období prvních deseti měsíců roku 2020, a to s přihlédnutím k časovému vývoji jejich výskytu, k tomu, v jakých médiích se tyto metafory objevovaly, a kteří zástupci českého politického spektra je využívali ve svých mediálně reflektovaných výrocih.

Výběr příspěvků

Analýza využívá příspěvky ze sledovaného období 1.1.2020 až 31.10.2020, které jsou obsaženy v mediálním archivu Newton Media. Příspěvky pocházejí ze všech skupin médií s výjimkou agenturního zpravodajství. Příspěvky byly vybrány na základě předem vytipovaných klíčových slov „boj“, „obět“, „zásah“, „1. linie“, „úder“, „útok“, „válka“, „nepřítel“, „bitva“, „prohra“ v kontextu výrazů „COVID“ či „koronavir“, a to ve všech možných kombinacích těchto slov (např. „válka s koronavirem“ i „válka proti koronaviru“).

Vlastní analýza

Vybrané relevantní příspěvky byly analyzovány kvantitativně. To znamená, že nebyl hodnocen jejich konkrétní obsah (např. vyznění vůči určitému subjektu), ale pouze relevance vůči sledovanému tématu. Pomocí filtrování obsahu byly příspěvky dále rozřazeny do podkategorií na základě výskytu dalších upřesňujících výrazů, např. jmen politiků, v jejichž citacích se sledovaná klíčová slova objevila. Ke kvantitativnímu vyhodnocení příspěvků byla rovněž využita metadata, např. datum vydání příspěvku, titul, v němž byl příspěvek publikován, příslušnost ke skupině médií apod.

Pro analýzu citací politiků byli vytipováni přední představitelé české politické scény, a to jak zástupci současné vlády (premiér a ministři), tak i současný prezident. Zároveň byl zkoumán výskyt sledovaných výrazů v promluvách opozičních politiků a bývalého prezidenta.

Sledovaná média: <https://www.infomore.cz/cs/skupiny-medii/>